|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 20.08.2015 |  | 01/21082 |

ООО «Концепт-Медиа»

пр. Энгельса, д. 157, лит. А,

Санкт-Петербург, 194358

(почтой)

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**о назначении административного наказания

|  |  |
| --- | --- |
| 20 августа 2015 года | Санкт-Петербург |

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России, Управление) <…>, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении №Ш01-479/15, возбужденного 24.07.2015 протоколом об административном правонарушении 01/ПР-810 в отношении ООО «Концепт-Медиа» (ОГРН 1099847006566, ИНН/КПП 7802487286/780201001, зарегистрировано в качестве юридического лица 30.11.2009, адрес места нахождения: 194358, Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д. 157, лит. А),

**УСТАНОВИЛ:**

В Санкт-Петербургское УФАС России, осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства о рекламе, поступило обращение Управления Роскомнадзора по СЗФО с приложенным к нему номером №6 газеты «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы в №6 газете «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года №6.

Санкт-Петербургским УФАС России установлено, что объём рекламы в названном номере газеты превышает 40% объема номера газеты. Указание о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера на обложке и в выходных данных номера №6 газеты «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года отсутствует. Размещение рекламы в указанном номере газеты не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Согласно статье 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 16 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ от 30.10.2013 ПИ № ФС77-55889 учредителем газеты «Вам везёт» является ООО «СТД «Петрович-Медиа». Таким образом, ООО «СТД «Петрович-Медиа» (ИНН 78023488467) является рекламораспространителем рекламы, размещенной в номере №6 газеты «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы, размещенной в номере №6 газеты «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года, является ООО «СТД «Петрович-Медиа».

Определением Санкт-Петербургского УФАС России в отношении ООО «СТД «Петрович-Медиа» было возбуждено дело по признакам нарушения Российской Федерации о рекламе №Р01-154/14.

Определение Санкт-Петербургского УФАС России от 25.12.2014 №01/31437 рассмотрение дела №Р01-154/14 отложено 27.01.2015 в связи поступлением ходатайства ООО «СТД «Петрович-Медиа» об отложении дела.

Определение Санкт-Петербургского УФАС России от 30.01.2015 №01/1689 рассмотрение дела №Р01-154/14 отложено 26.02.2015 в связи необходимостью получения дополнительных сведений.

ООО «СТД «Петрович-Медиа» с наличием в его действиях нарушения законодательства о рекламе согласилось лишь частично, признав отсутствие пометки «реклама» или «на правах» рекламы на сообщениях или материалах рекламного характера. В подтверждение своих доводов ООО «СТД «Петрович-Медиа» представило номер №7 газеты «Вам везёт» за декабрь 2014 года, в котором на сообщениях и материалах, являющихся, по мнению общества, рекламой действительно имелись пометки «реклама», «на правах рекламы».

В соответствии с документами, представленными по запросу Санкт-Петербургского УФАС России, установлено следующее.

Согласно свидетельству о постановке на учет в налоговом органе
ООО «СТД «Петрович-Медиа» поставлено на учет в МИФС №17 в Санкт-Петербурге 30.11.2009 и с присвоением обществу ИНН/КПП 7802487286/780201001.

Согласно свидетельству о регистрации юридического лица ООО «СТД «Петрович-Медиа» зарегистрировано в качестве юридического лица 20.11.2009.

В соответствии с протоколом общего собрания учредителей ООО «СТД «Петрович-Медиа» №1/09 от 11.11.2009 генеральным директором общества назначен Писарев И.В.

В соответствии с протоколом внеочередного общего собрания учредителей ООО «СТД «Петрович-Медиа» №4/14 от 01.11.2014 полномочия генерального директора общества Писарева И.В. продлены на пять лет.

Согласно уставу ООО «СТД «Петрович-Медиа» предметом деятельности общества является рекламная деятельность: подготовка и размещение рекламы, рекламирование с средствах массовой информации, путем продажи места и времени для рекламы, воздушная реклама, распространение или адресная рассылка рекламных материалов, доставка рекламных образов.

Приказом ООО «СТД «Петрович-Медиа» от 01.11.2013 №01/13 главным редактором газеты «Вам везёт» назначен <…>.

В материалах дела имеются представленные ООО «СТД «Петрович-Медиа» копия свидетельства о регистрации средства массовой информации от 30.10.2014 ПИ№ФС77-55889 и копия заявления о регистрации средства массовой информации газеты «Вам везёт» от 10.10.2013. В указанных документах примерная тематика и (или) специализация газеты «Вам везёт» заявлена как информационная и реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Согласно п. 7.9 приложения №3 Приказа Минкомсвязи России от 29.12.2011 N 362 "Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации" при заполнении графы "тематика и (или) специализация" рекомендуется руководствоваться тематическим списком, согласно которому при регистрации средств массовой информации нерекламного характера - "реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе", при регистрации средств массовой информации, специализирующихся в области рекламы, необходимо в графе "тематика и (или) специализация" указывать: "Рекламное издание" или "Рекламное СМИ" соответственно.

На рассмотрении дела №Р01-154/14 ООО «СТД «Петрович-Медиа» представлена копия постановления Управления Роскомнадзора по СЗФО о назначении административного наказания от 21.11.2014 №Р/П-78-08/0050 и копия представления в адрес общества от 21.11.2014 №ПС-78-08/0028. Согласно постановлению от 21.11.2014 №Р/П-78-08/0050 главному редактору газеты «Вам везёт» <…>. объявлено предупреждение за совершение административного правонарушения, предусмотренного ст. 13.22 КоАП РФ и выразившегося в нарушении порядка объявления выходных данных при выпуске (изготовлении) и распространении газеты «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года №6. Управлением Роскомнадзора по СЗФО при вынесении данного постановления установлено, что в выходных данных указанного номера газеты отсутствует знак информационной продукции, не указана дата выхода в свет, не указан адрес издателя, неполные инициалы главного редактора, неправильно указан адрес редакции, не указана цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно» неточно указано название газеты, неправильно указан учредитель газеты, не указан зарегистрировавший орган и регистрационный номер. Согласно указанному представлению <…>. надлежало принять меры по устранению причин и условий способствовавших совершению административного правонарушения.

Решением Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России от 13.03.2015 №01/5537 по делу №Р01-154/14 в действиях рекламораспространителя ООО «СТД «Петрович-Медиа, выразившихся в распространении рекламы в газете «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года №6 с превышением 40% объема номера данной газеты и без сопровождения её пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», установлены нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно предоставленной ООО «СТД «Петрович-Медиа» заверенной копии листа записи ЕГРЮЛ ООО «СТД «Петрович-Медиа» изменило своё наименование на ООО «Концепт-Медиа», о чём 29.05.2015 была сделана запись ГРН 6157848735600.

При указанных обстоятельствах в действиях ООО «Концепт-Медиа» как рекламораспространителя содержится событие административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место, время совершения административного правонарушения: Санкт-Петербург, 22.09.2014.

Уведомлением от 30.06.2015 №01/15919 законный представитель
ООО «Концепт-Медиа» вызван на 24.07.2015 в 11.00 для составления протокола об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст.14.3 КоАП РФ. Законный представитель ООО «Концепт-Медиа» на составление протокола не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте составления протокола. ООО «Концепт-Медиа» не проинформировало Санкт-Петербургское УФАС России о невозможности явки своего законного представителя на составление протокола об административном правонарушении. На основании изложенного, протокол составлен в отсутствие законного представителя ООО «Концепт-Медиа», но в присутствии представителя по доверенности от 23.07.2015 №б/<…>.

При составлении протокола <…> подтвердила пояснения
ООО «Концепт-Медиа», ранее данные обществом (вх. 16032 от 24.07.2015). Согласно пояснениям ООО «Концепт-Медиа» (вх. 16032 от 24.07.2015) общество частично исполнило предписание Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России по делу №Р01-154/14, а также просило учесть при назначении общества смягчающие обстоятельства.

Определением Санкт-Петербургского УФАС России от 24.07.2015 №01/18334 рассмотрение дела №Ш01-479/15 об административном правонарушении назначено на 03.08.2015. От ООО «Концепт-Медиа» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела №Ш01-479/15 (вх.№16668 от 03.08.2015) в связи невозможностью явки представителя общества на рассмотрение дела в ранее назначенную дату и время.

Срок рассмотрения дела №Ш01-479/15 продлён до 03.09.2015 в соответствие с определением Санкт-Петербургского УФАС России от 03.08.2015 №01/19123.

Определением от 03.08.2015 №19122 законный представитель ООО «Концепт-Медиа» вызван на 20.08.2015 в 11.00 на рассмотрение дела №Ш01-479/15 об административном правонарушении. На рассмотрение дела №Ш01-479/15 об административном правонарушении законный представитель ООО «Концепт-Медиа» не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения дела №Ш01-479/15.

На основании изложенного, дело №Ш01-479/15 рассмотрено в отсутствие законного представителя ООО «Концепт-Медиа», но в присутствии <…>, представляющей ООО «Концепт-Медиа» по доверенности от 23.07.2015 №б/н подписанной генеральным директором (законным представителем)
ООО «Концепт-Медиа».

На рассмотрении дела <…> заявила ходатайство о признании совершенного обществом правонарушения малозначительным. Изучив материалы дела, Санкт-Петербургское УФАС России приходит к выводу, что данное ходатайство не подлежит удовлетворению. Каких-либо исключительных обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения, представителем ООО «Концепт-Медиа» не приведено.

Также <…> на рассмотрение дела представила документы, свидетельствующие о материальном положении ООО «Концепт-Медиа» и об исполнении предписания Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России по делу №Р01-154/14

В соответствии с частью 2 статьи 2.1. КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В Санкт-Петербургском УФАС России отсутствуют сведения об обстоятельствах, свидетельствующих об отсутствии у ООО «Концепт-Медиа» возможности для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, а также об обстоятельствах, свидетельствующих о принятии всех зависящих от ООО «Концепт-Медиа» мер по их соблюдению.

Согласно пункту 4 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, подлежат выяснению по делу №Ш01-479/15 об административном правонарушении.

В рамках производства по делу №Ш01-479/15 обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «Концепт-Медиа», не установлено.

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность
ООО «Концепт-Медиа», является добровольное исполнение предписания Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России по делу №Р01-154/14.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Оснований освобождения ООО «Концепт-Медиа» от административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст.14.3 КоАП РФ не имеется.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 2.1, ст. 4.1, ч.1 ст.14.3, ст.ст. 23.48, 29.9, КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Назначить ООО «Концепт-Медиа» (ОГРН 1099847006566, ИНН/КПП 7802487286/780201001, зарегистрировано в качестве юридического лица 30.11.2009, адрес места нахождения: 194358, Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д. 157, лит. А) административное наказание в виде административного штрафа в размере 110 000 (ста десяти тысяч) рублей 00 копеек за совершение административного правонарушения (нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы в газете «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года №6 с превышением 40% объема номера данной газеты и без сопровождения её пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»), ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. ООО «Концепт-Медиа» представить в Санкт-Петербургское УФАС России копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа.

Штраф должен быть перечислен на следующие реквизиты:

ИНН 7825413361, КПП 780101001

Получатель: УФК по г. Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России)

Счёт №40101810200000010001

Северо-Западное ГУ Банка России по г. Санкт-Петербургу

БИК 044030001

Код дохода (КБК): 161 1 16 26000 01 6000 140 (денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемые федеральными органами государственной власти)

ОКТМО 40307000

Платёжные поручения оформляются плательщиками в соответствии с Правилами указания информации в полях расчётных документов на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, утверждённых Приказом Минфина РФ от 24.11.2004 № 106н.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со ст. 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано в надлежащем порядке.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

На основании ст. 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229 «Об исполнительном производстве», постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение одного года со дня вступления в законную силу.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

<…>