**ТАСС**

**27.07.2017 11.00**

**Перспективы развития продуктовых рынков Санкт-Петербурга**

**Позиция**

**Управления Федеральной антимонопольной службы**

**по Санкт-Петербургу**

Участник пресс-конференции: заместитель руководителя управления Вячеслав Тукаев

Преференция - предоставление органами власти отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, либо путем предоставления имущественных льгот (п. 20 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

В соответствии с ч.3 ст.20 Закона о защите конкуренции преференция может быть предоставлена только если она соответствует целям, определенным в ч. 1 ст. 19 указанного Закона.

Отношения, связанные с организацией розничных рынков и осуществлением там деятельности по продаже товаров регулируется Законом о рынках (271-ФЗ).

Управляющая рынком компания (УК) осуществляет содержание рынка (ч.1 ст.13 Закона о рынках) и организует деятельность по продаже товаров (ст.14 Закона о рынках).

Таким образом, УК самостоятельно не осуществляет торговую деятельность, а только организует ее, предоставляя торговые места иным организациям и лицам.

Так же получение УК преференции на право аренды сельхозрынков не соответствует целям предоставления преференции\* (ч. 1 ст. 19 Закона о защите конкуренции).

В тоже время, заключение договоров аренды на помещения сельхозрынков без проведения торгов может привести к устранению или недопущению конкуренции.

**Следовательно, арендатор помещений сельхозрынков может определяться только после проведения открытых торгов.**

**\*Цели предоставления преференций** (ч. 1 ст. 19 Закона о защите конкуренции):

1. обеспечение жизнедеятельности населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях;
2. развитие образования и науки;
3. проведение научных исследований;
4. защита окружающей среды;
5. сохранение, использование, популяризация и государственная охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ;
6. развитие культуры, искусства и сохранение культурных ценностей;
7. развитие физической культуры и спорта;
8. обеспечение обороноспособности страны и безопасности государства;
9. производство сельскохозяйственной продукции;
10. социальное обеспечение населения;
11. охрана труда;
12. охрана здоровья граждан;
13. поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
14. поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций;
15. цели, определяемые другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента и Правительства РФ.