



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ УФАС РОССИИ**

**Недобросовестная конкуренция  
и защита интеллектуальных прав.  
Практика Санкт-Петербургского УФАС**

**В.В.Владимиров  
19 декабря 2017 г.**



**Свобода конкуренции и  
эффективная защита  
предпринимательства  
ради будущего России**

**Январь 2016 года.  
Вступил в силу  
«четвертый антимонопольный пакет»**

**Ст. 14 – запрет на недобросовестную  
конкуренцию (НДК)  
расширена до главы (гл. 2.1)**

# Структура правовой защиты от НДК

Запреты,  
связанные  
с защитой  
интеллектуальных  
прав

Защита  
добросовестного  
правообладателя  
(борьба с  
паразитической  
конкуренцией  
(статьи 14.5 и 14.6)

Запрет на  
незаконное  
использование  
средств  
индивидуализации

Защита от  
недобросовестного  
приобретения и  
использования  
прав (статья 14.4)

Запрет на  
незаконное  
использование  
результатов  
интеллектуальной  
деятельности

**Статья 14.4. Накладывает запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг**

**REDMOND**



**POLARIS®**

**VS**



Multicook

## **«Redmond» vs «Polaris»**

- **Установлено нарушение ч.2 ст. 14 (2015г.);**
- **Решение направлено в Роспатент;**
- **Свидетельство о регистрации товарного знака «Multicook» у ООО «Редмонд» – аннулировано;**
- **ФАС признала это дело прецедентным в области пресечения НДК.**

**Статьи 14.5 и 14.6  
Запрещают формы паразитической  
конкуренции**

**14.5. Запрет на недобросовестную  
конкуренцию, связанную с использованием  
результатов интеллектуальной деятельности**

**14.6 Запрет на недобросовестную  
конкуренцию, связанную с созданием  
смешения**



Не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с его товарами или услугами, в том числе:

- 1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку;
- 1) копирование или имитация внешнего вида товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля.

# Способы создания смешения

- Использование средств индивидуализации продукции, товаров, работ, услуг конкурента (товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров);
- Использование средств индивидуализации юридического лица, а именно фирменных наименований и коммерческих обозначений;
- Копирование или имитация внешнего вида товара конкурента, упаковки, этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины).

Перечень не является исчерпывающим



[facebook.com/spb.ufas](https://facebook.com/spb.ufas)



[vk.com/spb\\_ufas](https://vk.com/spb_ufas)



[instagram.com/spb\\_ufas](https://instagram.com/spb_ufas)

