



Управление Федеральной антимонопольной службы по
Санкт-Петербургу

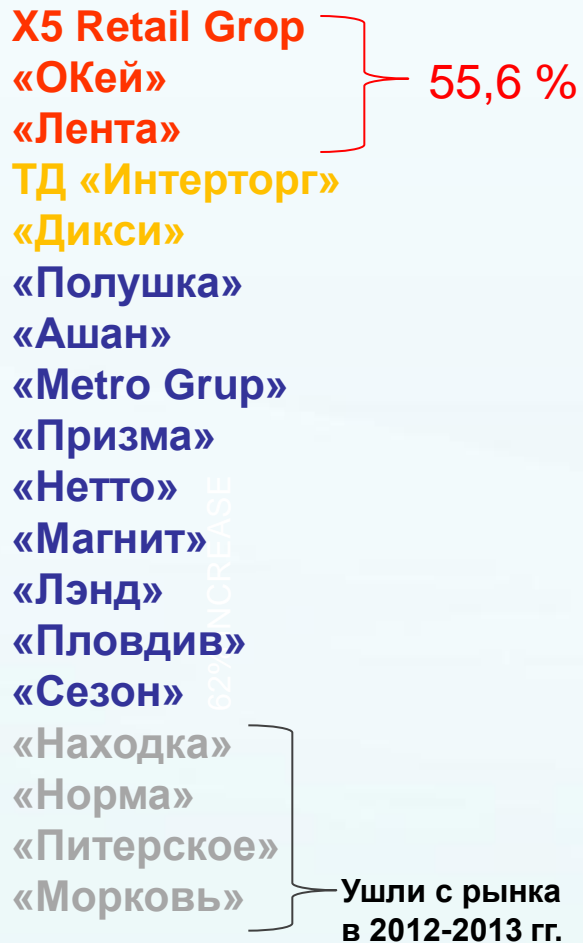
**Анализ
состояния и проблем развития конкуренции
на рынке розничной торговли
продовольственными товарами
в Санкт-Петербурге**

Объем рынка розничной торговли продовольственными товарами в Санкт-Петербурге в 2011-2015 гг. (по данным Петростата)

	Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями млн.р.	Объем всех продовольственных товаров, реализованных за финансовый год (без учета скрытой деятельности) тыс.р.
2011	285 509	260 721 536
2012	296 426	264 851 588
2013	319 453	279 990 253
2014	347 900	310 955 045
2015	410 200	371 359 395

Крупные торговые сети на рынке розничной торговли продовольственными товарами в Петербурге

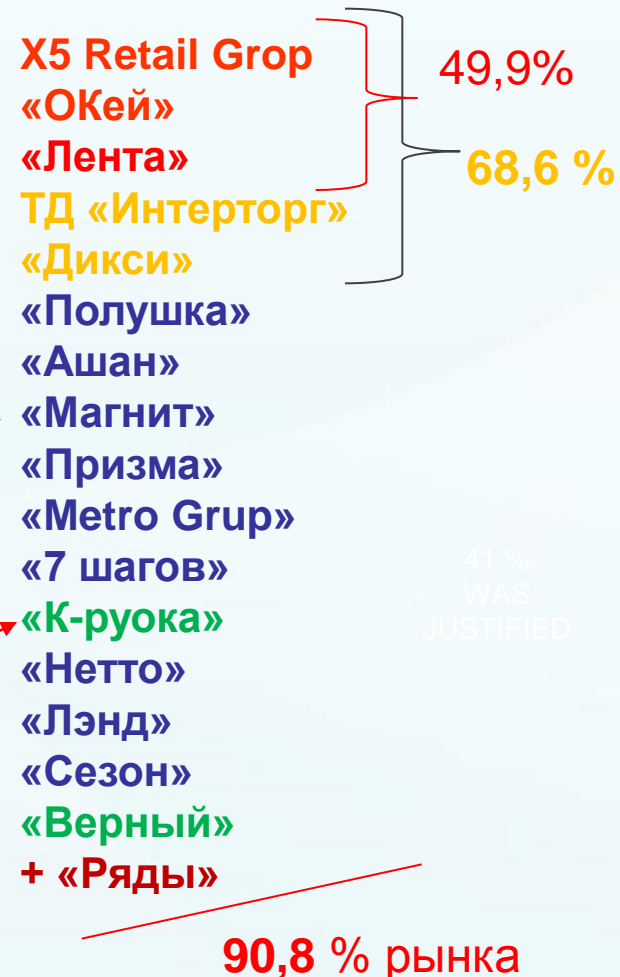
2011 г.



2014 г.



2015 г.



(1) Высокая концентрация рынка у крупных торговых сетей, нарушение баланса с не сетевым торговым бизнесом

- недостаток каналов сбыта для малых и средних поставщиков;
- «вымывание» мелких форм торговли в ущерб удобству покупателей.

(2) Административные барьеры при размещении малых торговых объектов

Проблемы (1) и (2) взаимосвязаны. Ограничения для малых форм торговли облегчают рост торговых сетей, которые заинтересованы в этих ограничениях.

(3) Избыточная активность контролирующих органов в отношении крупных торговых сетей

- не ведет к положительным результатам (сдерживанию цен, доступу поставщиков);
- повышает издержки бизнеса.

Способы развития конкуренции и снижения рыночной власти крупных торговых сетей

- Поддержание баланса крупных, средних и мелких форм розничной торговли, сохранение разнообразия форм торговли, организация ярмарок , рынков и т.п.;
- Поддержка малого бизнеса в торговле;
- Снижение административных барьеров входа на рынок розничной торговли;
- Содействие развитию транспортной, логистической и информационной инфраструктуры, обеспечивающей взаимодействие поставщиков, в т.ч. малого производственного бизнеса, с несетевым торговым бизнесом;
- Создание условий, способствующих объединению поставщиков и их интеграции с несетевой торговлей или созданию ими собственных систем розничной торговли.

Меры по снижению давления торговых сетей на мелкорозничную торговлю

Пересмотр порядка формирования схем размещения нестационарных торговых объектов с целью увеличения количества торговых объектов и облегчения их размещения.

Выделение удобных зон для мелкорозничной торговли в каждом микрорайоне с определенным числом жителей, с обеспечением равного доступа хозсубъектов.

Отказ от предоставления статуса стратегических инвесторов компаниям, развивающим торговые сети по продаже товаров повседневного спроса, для обеспечения равных условий для конкурирующих хозяйствующих субъектов

Статус стратегических инвесторов получили «Ряды», «Интерторг», «Семья»



www.spb.fas.gov.ru



[spb.ufas](https://www.facebook.com/spb.ufas)



[SPb_UFAS](https://twitter.com/SPb_UFAS)



[SPb_UFAS](https://vk.com/SPb_UFAS)



[spb_ufas](https://www.instagram.com/spb_ufas)



[Санкт-Петербургское УФАС](https://www.youtube.com/Санкт-Петербургское_УФАС)