



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

Генеральному директору
ООО «Оутдор Медиа
Менеджмент»

В.В. Рыбоволу

ул. Шпалерная, д. 24, оф. 51,
г. Санкт-Петербург, 191123

Санкт-Петербургское УФАС
России

06.06.2015 № 20/28232/15

На № _____ от _____

б/н 08.05.2015

О рекламе алкогольной продукции

Уважаемый г-н Рыбовол!

ФАС России рассмотрел обращение ООО «Оутдор Медиа Менеджмент», поступившее из Санкт-Петербургского УФАС России, о рекламе алкогольной продукции в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, и сообщает.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В статье 21 Федерального закона «О рекламе» содержатся требования, предъявляемые к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с частью 6 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» в период проведения официальных спортивных мероприятий допускаются размещение, распространение рекламы средств индивидуализации юридического лица, являющегося производителем пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, средств индивидуализации производимых им



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ УФАС

17 ИЮН 2015

34133

2015-49575(3)

Вх. номер

13079

товаров в виде словесных обозначений, содержащих исключительно наименование производимой им продукции или наименование производителя - юридического лица, если размещение, распространение данной рекламы осуществляются в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

При этом, согласно пункту 22 статьи 2 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», под местом осуществления мероприятий понимается здание, строение, сооружение или участок местности, в пределах которых осуществляются мероприятия.

Таким образом, по мнению специалистов ФАС России, размещение рекламы средств индивидуализации алкогольной продукции допускается исключительно с соблюдением требований статьи 21 Федерального закона «О рекламе» на территории стадионов, где проводятся официальные спортивные мероприятия, а также в пределах 100 метров от таких мест, соответственно, распространение такой рекламы на всей территории Санкт-Петербурга, помимо вышеуказанных мест, не допускается.


А.Б. Кашеваров



Бадалов Г.Д. (499) 755-23-23 доб. 088-727