1. В какой срок необходимо уведомлять ФАС о заключении договора аренды, подлежащего государственной регистрации? Не позднее 1 рабочего дня с момента государственной регистрации или в течение рабочего дня с момента его заключения?

Вопрос не раскрывает информации о каком договоре идет речь. Это договор аренды земельного участка, или аренды недвижимого имущества, или автотранспорта, или по приказу ФАС России от 10.02.2010 № 67 "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса".

Просим более качественно задать вопрос для более полного ответа.

2. Статья 25 закона о рекламе устанавливает, что реклама биологически активных добавок должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. При этом, надпись о наличии противопоказаний в рекламных модулях применяется только в случаях рекламы лекарственных средств. Учитывая, что за нарушение требований закона о рекламе БАДов к ответственности могут быть привлечены как рекламодатели, так и рекламораспространители, а также то, что некоторые БАДы имеют противопоказания, необходимо ли при рекламе БАДов указывать в рекламе о наличии противопоказаний? И если да, то в каких случаях?

В соответствии с частью 1.1. статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

То есть предупреждение о том, что биологически активные добавки и пищевые добавки не являются лекарственными средствами обязательно.

Надпись о наличии противопоказаний в рекламных модулях применяется только в случаях рекламы лекарственных средств, при рекламе биологически активных добавок и пищевых добавок надпись о наличии противопоказаний не требуется.

3. Считается ли транскрипция иностранных слов за перевод? Необходим ли официальный нотариально подтвержденный перевод?

Согласно части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Государственным языком в Российской Федерации является русский язык.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

Из вышеприведенных норм права следует, что реклама должна размещаться на государственном «русском» языке. Использование иностранных слов и выражений допускается только в случаях если это не приведет к искажению смысла информации.