ПОВЕСТКА

СОВМЕСТНОГО ЗАСЕДАНИЯ

ОБЩЕСТВЕННЫХ СОВЕТОВ ПРИ КОМИТЕТЕ ПО КУЛЬТУРЕ,

КОМИТЕТЕ ПО ПЕЧАТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СМИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА,

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОМ УФАС РОССИИ

**Дата:** 10 марта 2022 года

**Время**: 15.00

**Место:** Комитет по культуре Санкт-Петербурга, Невский пр. 40 (Белый зал)

**Модератор:** Абелев Г.А. — председатель Общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС России, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга (представительства СРО Ассоциация «Рекламный Совет» (СРО АМИ РС)

1. О проблеме недобросовестной конкуренции в сфере продвижения культурно-зрелищных и массовых мероприятий (КЗМ), в том числе в аспекте нанесения ущерба городскому имуществу и эстетике городской среды

1.1. Экономический и эстетический ущерб, наносимый недобросовестными рекламодателями и рекламораспространителями городскому и частному имуществу, а также добросовестным представителям индустрии организации зрелищных мероприятий.

**Докладчики:**

* Финкельштейн Евгений Григорьевич (компания «PMI»),
* Уколов Игорь Михайлович — исполнительный директор ООО «РекМастер»
* Дзюбанова Марина Геннадьевна — начальник департамента ПАО«Россети Ленэнерго»
* Панин Владислав Сергеевич, начальник отдела по развитию дополнительный услуг ПАО Россети Ленэнерго
* Опарин Кирилл Олегович — председатель комитета по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской Торгово-промышленной палаты, член Общественного совета при КПВСМИ

1.2. О жалобах жителей Санкт-Петербурга на распространение рекламы КЗММ поступающих на ресурс Реклама-жалоба.рф с ноября 2021 по февраль 2022 года.

**Докладчик:**

Пилатов Сергей Генрихович — председатель правления СРО АМИ РС, член Общественных советов при ФАС России, при Санкт-Петербургском УФАС России, при КПВСМИ

1.3. Предложения по правовому, административному и общественному регулированию проблемы незаконного распространения рекламы.

**Докладчики:** Лавринович Эмма Васильевна — директор БКЗ «Октябрьский», члены Общественных советов при ОИГВ, руководители комитетов.

1. О конкретных мерах по поддержке добросовестных организаторов КЗМ и учреждений культуры в части рекламы и продвижения КЗМ.

**Докладчики:** руководители Комитета по культуре, Комитета по печати и взаимодействию со СМИ, представители ассоциаций.

1. Об инициативе СРО АМИ РС и КПВСМИ по проведению в Санкт-Петербурге общегородского конкурса социальной рекламы «Глазами будущего»

**Докладчики**: Пилатов С.Г. (СРО АМИ РС), Рябовол В.В. (КПВСМИ)

1. Об инициативе Комитета по культуре Санкт-Петербурга по взаимодействию с ГКУ «Городской центр рекламы и праздничного оформления» по вопросам создания рекламы к Российским и городским праздничным и памятным событиям и датам.

**Докладчик:** представитель Комитета по культуре Санкт-Петербурга.