**П Р О Т О К О Л**

совместного заседания общественных советов при Комитете по культуре, Комитете по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга и Санкт-Петербургском УФАС России

.

**Дата:** 10.03.2022

**Заседание** начато в 15.00.

**Место проведения:** Комитет по культуре Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Невский пр, 40)

**Участники заседания:**

Руководители и члены общественных советов при Комитете по культуре, Комитете по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга иСанкт-Петербургском УФАС России:

**Гронский Владимир Геннадьевич** —председатель Общественного совета при Комитете по культуре, генеральный директор ФГБУ «Российская Национальная библиотека»,

**Прохоренко Александр Владимирович** — член Общественного совета при Комитете по культуре, зам. генерального директора по общим вопросам ФГБУ культуры «Государственный Эрмитаж»,

**Третьяков Юрий Валентинович** — председатель Общественного совета при комитете по печати и взаимодействию со СМИ, директор «Ростелеком-Медиа» Северо-Запад публичного акционерного общества «Ростелеком»,

**Киселёв Олег Игоревич** — член Общественного совета при комитете по печати и взаимодействию со СМИ, генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Типографский комплекс «Девиз».

**Абелев Георгий Александрович** — председатель Общественного совета приСанкт-Петербургском УФАС России, вице-президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга,

**Пилатов Сергей Генрихович** — председатель правления СРО «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», член Общественного совета при СПб ТУ ФАС РФ, член Общественного совета при ФАС России.

**Тутинас Александр Винцентович** - председатель правления Ассоциации профессиональных страховых агентов

**Представители государственных органов власти:**

**Ефименко Оксана Анатольевна** — начальник отдела городской рекламы и информации Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга

**Никитина Марина Феликсовна** — заместитель руководителя Санкт-Петербургского УФАС России

Комитет по рекламе и медиакоммуникациям СПб Торгово-промышленной палаты:

**Финкельштейн Евгений Григорьевич** — президент продюсерской компании «PMI»

**Уколов Игорь Михайлович** — исполнительный директор ООО «РекМастер»

Приглашённые участники:

**Лавринович Эмма Васильевна** — директор БКЗ «Октябрьский»

**Дзюбанова Марина Геннадьевна** — начальник департамента ПАО «Россети Ленэнерго»

**Панин Владислав Сергеевич** — начальник отдела по развитию дополнительный услуг ПАО Россети Ленэнерго

**Бортникова Ольга Викторовна** — и.о. директора НКО «Ассоциация «Балтийская пресса»

**Пилатова Наталья Сергеевна** — директор Ассоциации Коммуникационных агентств России — Северо-Запад

**Председатель заседания:** Абелев Георгий Александрович

**1. О проблеме недобросовестной конкуренции в сфере продвижения культурно-зрелищных и массовых мероприятий (КЗМ), в том числе, в аспекте нанесения ущерба городскому имуществу и эстетике городской среды.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Пилатов С.Г., Финкельштейн Е.Г., Лавринович Э.В., Дзюбанова М.Г.)

1.1. Создать рабочую группу по формулированию законодательных инициатив на региональном и федеральном уровне, направленных на усиление административной ответственности за использование чужого имущества (собственности) при распространении рекламных материалов.

1.2. Рекомендовать государственным учреждениям культуры, концертным площадкам, а также коммерческим организациям, предоставляющим площадки для организации культурно-зрелищных, спортивных и иных массовых мероприятий, внести в контракты с организаторами данных мероприятий положение, предусматривающее запрет на использование в продвижении данных мероприятий незаконных методов и средств распространения рекламы, включая распространение афиш.

1.3. Предложить Комитету по культуре включать в государственные контракты по организации культурно-массовых мероприятий положение, предусматривающее прямой запрет на использование в продвижении данных мероприятий незаконных методов и средств распространения рекламы, включая распространение афиш.

1.4. Подготовить обращение в Общественную палату Санкт-Петербурга.

**2. О конкретных мерах по поддержке добросовестных организаторов КЗМ и учреждений культуры в части рекламы и продвижения КЗМ.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Пилатов С.Г., Ефименко О.А., Уколов И.М., Бортникова О.В., Пилатова Н.С.)

2.1. Принять к сведению и выразить поддержку инициативе.

Комитета по культуре и Комитета по печати и взаимодействия со СМИ Санкт-Петербурга по централизованной закупке Комитетом по культуре рекламных площадей на афишных стендах для обеспечения доступа добросовестных учреждений культуры к ресурсу наружной рекламы.

2.2. Поддержать инициативу ООО «РекМастер» по решению вопроса, связанного с возможностью использования оборотных сторон афишных стендов для создания альтернативной «бюджетной» возможности размещения афиш и иной рекламной печатной продукции, продвигающей культурно-зрелищные мероприятия и события.

2.2.1. Совместно с рекламораспространителями подготовить специальное письмо в адрес Комитета по печати и взаимодействия со СМИ Санкт-Петербурга.

2.3. Предложить комитету по рекламе и медиакоммуникациям Санкт-Петербургской ТПП разработать меры по поддержке организаторов культурно-зрелищных мероприятий, включая возможности предоставления скидок на размещение рекламы значимых мероприятий.

2.4. Предложить Ассоциации «Балтийская пресса» разработать план мероприятий по корпоративной поддержке добросовестных участников рынка организаторов культурно-зрелищных мероприятий, включая возможность предоставления скидок на размещение рекламы значимых мероприятий.

2.5. Учитывая ситуацию, складывающуюся на рекламном рынке Санкт-Петербурга в связи с санкционными ограничениями, включая вопросы роста непредвиденных расходов и значительным снижением рекламных бюджетов, уходом с российского рекламного рынка крупных рекламодателей, в целях обеспечения нормального функционирования сферы маркетинговых и массовых коммуникаций, включить обсуждаемые инициативы в консолидированные предложения рекламного сообщества в органы государственной власти Санкт-Петербурга и в специально созданные рабочие группы по преодолению кризисных ситуаций и поддержке рекламной индустрии.

Председатель заседания,

председатель общественного совета

при Санкт-Петербургском УФАС России

 Г.А. Абелев